



УТВЕРЖДЕНА

приказом № 379 от 23 июля 2018 г.

Корпоративная политика социальной ответственности ПАО «Силовые машины»

ВВЕДЕНИЕ

Компания «Силовые машины» (далее – Компания) - глобальная энергомашиностроительная компания, входящая в десятку мировых лидеров отрасли по объему установленного оборудования. ПАО «Силовые машины» обладает богатейшим опытом и компетенцией в области проектирования, изготовления и комплектной поставки оборудования для тепловых, атомных и гидроэлектростанций. Ключевая компетенция и конкурентное преимущество компании — осуществление комплексных проектов под ключ в сфере электроэнергетики.

Миссия «Силовых машин» - предоставлять надежные и эффективные комплексные решения для удовлетворения нужд мировой энергосистемы, непрерывно совершенствуя свои технологии и бизнес-процессы.

Компания рассматривает социальную ответственность как один из ключевых принципов своей деятельности и последовательно работает над его реализацией в своей практической деятельности.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Корпоративная политика социальной ответственности компании «Силовые машины» определяет единое понимание и основные направления реализации принципа социальной ответственности всеми предприятиями и подразделениями Компании.

1.2. Политика основана на представлениях о социальной роли и обязательствах Компании, вытекающих из Миссии и стратегии Компании, принятых ею этических принципов и корпоративных ценностей. Политика ориентирована также на стандарты корпоративной социальной ответственности, признанные российским и международным деловым сообществом, в том числе стандарт «ISO 26000 - Руководство по социальной ответственности».

1.3. Политика направлена на создание благоприятной для развития Компании социальной среды, повышение эффективности управления социальными программами и проектами и укрепление репутации Компании.

1.4. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством РФ, соответствует Уставным и другим регламентирующим документам Компании.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

2.1. В определении понятия «социальная ответственность» Компания следует международному стандарту «ISO 26000 - Руководство по социальной ответственности»: «Социальная ответственность - ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;

- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях».

Компания поддерживает также позицию по корпоративной социальной ответственности, зафиксированную в Социальной хартии российского бизнеса, которая включает в это понятие добросовестную деловую практику, соблюдение прав человека, ответственные трудовые практики, ответственность за рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды, ответственность перед потребителями и местными сообществами в регионах деятельности Компании.

2.2. Корпоративная Политика социальной ответственности определяет общие принципы и подходы деятельности Компании в этой области и конкретизируется во внутренних программах и процедурах.

3. ПОЗИЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

3.1. Принципы корпоративной социальной ответственности реализуются в отношении государства, акционеров, потребителей, поставщиков, а также общества в целом, местных сообществ и персонала. В частности, Компания видит свою социальную ответственность в том, чтобы быть надежным партнером для всех заинтересованных сторон:

- создавать стоимость для акционеров, эффективно используя ресурсы Компании, реализуя принципы постоянного совершенствования и внедряя инновационные решения;
- способствовать раскрытию творческого потенциала работников;
- развивать диалог с сотрудниками, поддерживать обратную связь и повышать вовлеченность сотрудников;
- постоянно работать над повышением уровня производственной безопасности;
- выполнять требования законодательства и быть партнером государства в решении задач устойчивого развития;
- применять справедливые, открытые и этичные методы сотрудничества в отношениях с деловыми партнерами;
- повышать экологичность производства, эффективность использования ресурсов;
- вносить вклад в социально-экономический и культурный прогресс регионов присутствия;
- вести диалог и строить взаимодействие с заинтересованными сторонами на основе принципов взаимного уважения и делового партнерства, добросовестного соблюдения взятых на себя обязательств;

- обеспечивать регулярное раскрытие информации о решениях и деятельности Компании, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду.

4. ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

4.1. Компания реализует инициативы в сфере социальной ответственности на основе ценностей и стратегии развития, а также принципов и инструментов корпоративной Бизнес-системы. Принцип социальной ответственности является одним из основополагающих в стратегии устойчивого развития Компании, которая предполагает баланс экономических, экологических и социальных составляющих нашей деятельности.

4.2. Реализация принципа социальной ответственности в стратегию и повседневную деятельность организации предполагает приверженность этому принципу на всех уровнях организации. Компания обеспечивает продвижение этого принципа в системе внутренних коммуникаций, развивает компетенции и мотивацию, необходимые для его реализации в процессе принятия решений и практической деятельности.

4.3. Компания стремится к постоянному совершенствованию своей деятельности в сфере социальной ответственности, ведет регулярный мониторинг своего воздействия на социально-экономические и экологические системы, анализ эффективности своих социальных и экологических инициатив.

4.4. Компания рассматривает вероятные социальные и экологические последствия принимаемых решений, внедряет принцип социальной ответственности в практику закупок, продаж и инвестирования.