



УТВЕРЖДЕНО

приказом № 379 от 23 июля 2018 г.

Корпоративный стандарт управления спонсорской и благотворительной деятельностью

Документ введен в действие	Приказом № ____ от _____ 2018 г.
Версия	1
Всего страниц	

ВВЕДЕНИЕ

Данный корпоративный стандарт является одним из инструментов реализации Корпоративной политики ПАО «Силовые машины» (далее - Компания) в области управления внешними социальными программами. Стандарт определяет основные формы спонсорской и благотворительной деятельности компании «Силовые машины», принципы и порядок координации этой деятельности, критерии и порядок отбора и оценки спонсорских и благотворительных проектов.

Законодательную базу благотворительной деятельности Компании составляет Федеральный закон Российской Федерации «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 г. №135.

Стандарт обязателен для принятия всеми подразделениями Компании.

1. СПОНСОРСКАЯ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Компания оказывает спонсорскую помощь юридическим или физическим лицам в форме перечисления денежных средств или предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ на условиях распространения спонсируемой информации (рекламы) о компании, ее деятельности, согласованной со спонсором.

1.2. Компания оказывает благотворительную помощь юридическим или физическим лицам в форме безвозмездного перечисления денежных средств, предоставления услуг, бескорыстного выполнения работ или приобретения необходимого имущества, оказания иной поддержки или содействия.

2. ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СПОНСОРСКОЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- сотрудничество с органами государственной власти;
- сотрудничество с некоммерческими организациями;
- проведение тематических конкурсов;
- рассмотрение и (в случае положительного решения) удовлетворение обращений за благотворительной помощью и предложений о спонсорстве, поступивших от организаций и физических лиц в соответствии с направлениями, указанными в п. 3.3 Корпоративной политики в области управления внешними социальными программами.

3. УПРАВЛЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ И СПОНСОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

3.1. Планы работы предприятий Компании в сфере спонсорской и благотворительной деятельности на календарный год, а также отчеты о проделанной работе строятся в соответствии с корпоративной Политикой в области управления внешними социальными программами.

3.2. Координация благотворительной и спонсорской деятельности осуществляется Управлением по связям с общественностью и рекламе Компании на основании данного Стандарта и с учетом нормативных документов, в рамках утвержденного бюджета.

3.3. В ответственность Управления по связям с общественностью и рекламе входит:

- определение общекорпоративных приоритетов в сфере спонсорства и благотворительности;
- подготовка бюджета сфере спонсорства и благотворительности Компании в соответствии с регламентом составления бюджета на очередной год;
- координация, реализация и оценка результатов проектов и других инициатив в сфере спонсорства и благотворительности, получивших финансирование, контроль за целевым использованием средств и выполнением спонсорских обязательств;
- методическая поддержка и мониторинг результативности проектов в сфере спонсорства и благотворительности, реализуемых предприятиями Компании;
- рассмотрение обращений в ПАО «Силловые машины» от юридических лиц по вопросам оказания благотворительной и спонсорской помощи;
- согласование решений и их документирование по предоставлению благотворительной и спонсорской помощи;
- подготовка ответов на обращения в адрес предприятия Компании по вопросам оказания благотворительной и спонсорской помощи;
- подготовка корпоративной социальной отчетности и прочих корпоративных документов о деятельности компании в данной сфере, а также презентация результатов этой деятельности в ходе соответствующих конкурсов и публичных мероприятий.

4. КРИТЕРИИ ОТБОРА И ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ СПОНСОРСКОЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ

4.1. Отбор объектов спонсорской и благотворительной поддержки осуществляется в соответствии с принципами и основными направлениями Корпоративной политики в области управления внешними социальными программами.

4.2. Оценка проекта проводится на основе положений Корпоративной политики в области управления внешними социальными программами.

4.3. При отборе и оценке проектов учитываются также:

- приоритеты взаимодействия на общекорпоративном уровне с ключевыми целевыми группами заинтересованных сторон (акционеры и инвесторы, персонал, органы государственной власти, СМИ);
- приоритеты взаимодействия конкретных предприятий Компании с местными сообществами;
- потенциал долгосрочного развития проектов;

• соответствие объема необходимой помощи утвержденным бюджетным ориентирам.

5. ПОРЯДОК РАБОТЫ С ЗАЯВКАМИ НА ПОЛУЧЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ИЛИ СПОНСОРСКОЙ ПОМОЩИ ОТ ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

5.1. Финансовая благотворительная помощь осуществляется Компанией в отношении благотворительного фонда в поддержку ветеранов предприятий, входящих в ПАО «Силловые машины», а также сотрудников, находящихся в критической ситуации, и в отношении запросов от органов государственной власти.

5.2. Заявки на получение спонсорской и благотворительной помощи направляются в подразделения компании, координирующие спонсорскую и благотворительную деятельность на предприятиях Компании.

5.2. Заявки на получение спонсорской и благотворительной помощи от юридических лиц направляются в виде проектов и должны ясно представлять содержание предлагаемого проекта и обоснование его предполагаемого социального эффекта.

5.3. Все решения относительно удовлетворения заявок на спонсорскую и благотворительную помощь принимаются коллегиально в соответствии с критериями отбора и оценки проектов спонсорской и благотворительной поддержки (п.4. данного Стандарта) в рамках утвержденных бюджетов предприятий.

5.5. Решение об удовлетворении заявок на благотворительную и спонсорскую помощь, которые не предусмотрены утвержденными бюджетами предприятий, принимается Генеральным директором Компании.

5.6. Рассмотрение обращений, предложений и других документов по оказанию благотворительной и спонсорской деятельности, поступивших в компанию и на предприятия Компании проводят руководители подразделений, координирующих благотворительную и спонсорскую деятельность.

5.7. Срок рассмотрения и анализа и обращений по оказанию благотворительной и спонсорской помощи -1 (один) месяц.

5.8. В процессе рассмотрения и принятия решений по обращениям и предложениям, при необходимости запрашивается дополнительная информация у руководителей\участников проектов, проводятся консультации с руководителями профильных Управлений Компании.

5.9. В соответствии с требованиями Политики противодействия коррупции ПАО «Силловые машины» и связанных юридических лиц все организации, которым Компания планирует оказать спонсорскую или благотворительную помощь, в том числе органы местного самоуправления и муниципальные образования, индивидуальные предприниматели и физические лица должны оформить отношения в соответствии с корпоративными стандартами работы с контрагентами.

5.10. Информация обо всех спонсорских и благотворительных программах Компании должна отражаться в реестре спонсорских и благотворительных программ, согласно приказу "Об утверждении и введении в действие процедуры регистрации подарков, а также спонсорских и благотворительных программ».

5.11. Представители подразделений, координирующих благотворительную и спонсорскую деятельность, информируют претендентов о принятых решениях письмом, отправленным по почте, электронной почте, факсу или по телефону.

5.12. Все обращения и предложения рассматриваются конфиденциально. Поступившая информация и принятое решение не разглашаются, если иное не согласовано представителями компании и претендентом.

6. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

6.1. Предложения по изменениям в данном стандарте представляются в УСОиР и после рассмотрения утверждаются генеральным директором ПАО «Силловые машины».

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ

7.1. Бессрочный. В случае необходимости в дополнение к данному стандарту могут быть приняты приложения.